

1. JAVISKO - riešenie problémov účinkujúcich a štábu

- 1.1. **ZÁZEMIE** pre minimálne **350 ľudí**, tj. šatne pre účinkujúcich, priestory pre organizačný štáb, pre reportérov, hostí a sociálne zariadenia
- 1.2. **PÓDIUM** pre minimálne **200 účinkujúcich**
- 1.3. **PRÍCHODY** na pódium pre účinkujúcich z 3 strán
- 1.4. **VSTUPY** na pódium pre účinkujúcich minimálne 4ks (1x zľava, 1x sprava, 2x zozadu) o rozmeroch 2m x 2m.
- 1.5. **RAMPA** s bezbariérovým prístupom na pódium pre hudobné aparatúry, techniku a scénografické prvky (aby sa jedna kapela mohla rozostaviť za scénou, kým iná ešte hrá a potom sa len vysunie na pojazdných praktikábloch - (prípadne by mohla byť aj točňa na scéne)
- 1.6. **KRYTIE** scény pre vplyvmi počasia ktoré:
 - 1.6.1. je dobre zabezpečené proti poveternostným vplyvom a dažďu
 - 1.6.2. nezavádzia divákovi (ani tým na najvyšších miestach) pri výhľade na celú scénu, vrátane zadných a projekčných plôch
 - 1.6.3. zohľadňuje a umožňuje inštalácie konštrukcií na zvukovú, svetelnú, projekčnú a scénografickú techniku
- 1.7. **PRIESTOR** pre pódiových zvukárov a voľne stojace reproduktory, tak aby mali zvukári dobrý prístup ku účinkujúcim, zároveň aby nezaberali a nerušili scénu, či prenosy svojou prevádzkou a neporiadkom
- 1.8. **PRIESTOR** na dočasné, alebo stále projekčné plochy, ktoré budú viditeľné pre každého diváka, zároveň nebudú rušiť dianie na scéne

2. HĽADISKO - riešenie problémov divákov

- 2.1. **KAPACITA** hľadiska minimálne pre **8 000 ľudí s miestenkovým sedením** (odporúčame odnímateľné sedačky)
- 2.2. **VIDITEĽNOSŤ** kde z každého plateného miesta musí byť vidieť na celú scénu a projekčné plochy
- 2.3. **ZVUKÁRA (príp. aj réžiu, projektory, kamery)** umiestniť tak, aby nezavádzal divákovi vo výhľade a nelikvidoval tak kvalitné miesta v hľadisku
- 2.4. **VIP** sedenie v hľadisku riešiť, tak aby špeciálne požiadavky VIP hostí nerušili bežných divákov, zároveň aby to spĺňalo aspoň základné estetické kritériá (nie strážený VIP košíar)
- 2.5. **SOCIÁLNE** zariadenia pre požadovanú kapacitu divákov spĺňajúce základné hygienické štandardy
- 2.6. **STÁNKY RÝCHLEHO OBČERSTVENIA A INÝ DROBNÝ PREDAJ** riešiť tak, aby bolo zvládnuté ich dispozičné riešenie pre stanovenú kapacitu hľadiska, zároveň aby bolo zohľadnené ich zásobovanie
- 2.7. **KOMUNIKAČNÉ koridory** v hľadisku a jeho zázemí riešiť tak, aby boli zohľadnené bezpečnostné štandardy pre núdzové úniky celej kapacity auditoria, prípadné prístupy záchranárov ku divákovi a zároveň aby ľudia neboli v prípade zlého počasia zablatení
- 2.8. **ZÁCHRANNÁ SLUŽBA, HASIČI, SBS** zohľadniť ich rozmiestnenie tak, aby mohli bez problémov plniť svoju funkciu a zasahovať v priebehu podujatí aj pri naplnenej kapacite
- 2.9. **KRYTIE** hľadiska - vyriešiť dočasné mobilné prekrytie hľadiska (alebo aspoň jeho väčšej časti) v prípade nepriaznivého počasia

3. TECHNIKA - riešenie technických problémov veľkých podujatí

- 3.1. **ZVUK** - príprava javiska a hľadiska na inštaláciu všetkej zvukovej techniky a konštrukcií, vrátane priestorov na umiestnenie obslužnej techniky a zvukového štábu - tiež je potrebné riešiť ich náklady a vykládku
- 3.2. **SVETLO** - príprava amfiteátra na inštaláciu všetkej svetelnej techniky a konštrukcií, vrátane priestorov na umiestnenie obslužnej techniky a štábu + náklady a vykládka
- 3.3. **PROJEKCIE** - príprava amfiteátra na inštaláciu projekčnej techniky, ako plátna a projektory alebo veľkoplošné obrazovky
- 3.4. **INTERNET** - v celom objekte sprístupniť bezplatnú wi-fi zónu.